



Curriculum Vitae Europass

Informazioni personali

Nome(i) / Cognome(i)

Barbara Scrazzolo

Indirizzo(i)

18/2, Corso Italia, 33050, Ronchis (Ud), Italia

Telefono(i)

0431 56031

Cellulare: 333 8740588

Fax

-

E-mail

scraba@libero.it / barbara.scrazzolo@siaconsult.it

Cittadinanza

Italiana

Data di nascita

06/01/1974

Sesso

Femminile

Esperienza professionale

Date

Dal 28 aprile 2003 e attualmente

Lavoro o posizione ricoperti

Consulente Area Programmi comunitari, Marketing Strategico e Territoriale

Principali attività e responsabilità

Per quanto riguarda l'area **MARKETING** elenco di seguito i principali progetti conclusi (dai più recenti, in ordine di tempo):

- Progettazione, gestione, coordinamento e attuazione dei progetti: "Piaceri e Sapori delle quattro stagioni" e "Terra & Acqua" relativi al Bando Invito V Programma attuativo degli interventi ex legge 266/1997, art. 16 comma 1 adottato con DGR n.2354 del 13 novembre 2008 e approvato in data 3 marzo 2009 con DM n. 3/2009/266.
- Gestione, coordinamento e attuazione del progetto "Fattibilità di un modello di sviluppo territoriale per la promozione, la riqualificazione e la rivitalizzazione del sistema distributivo e ricettivo nei contesti urbani della Provincia di Udine, in considerazione delle potenzialità di mercato e del contesto geografico in cui le imprese sono inserite: l'applicazione del geomarketing all'analisi di settore e alla definizione delle strategie di marketing territoriale e urbano (progetto presentato e finanziato attraverso la LR 266/97 lett. a).
- Collaborazione con l'Università di Udine e di Verona al progetto per l'analisi e identificazione delle strategie di marketing diretta alla creazione di una sottozona vitivinicola in Friuli Venezia Giulia (marchio di zona per una determinata tipologia di vini).
- Analisi di mercato e predisposizione della pianificazione strategica per il lancio di un nuovo prodotto agro-alimentare sul mercato italiano ed estero. Ciò ha compreso l'analisi dei dati di vendita e consumo disaggregati per prodotto, per area geografica, per canale di vendita, ecc.; l'analisi competitiva e analisi swot; l'analisi degli atteggiamenti di consumo e dei canali distributivi, infine identificazione delle strategie di marketing da implementare. Al fine dell'aggiornamento dei dati raccolti, ho predisposto un'indagine preliminarmente basata sulla costruzione di un focus group (che ho organizzato personalmente e di cui ho svolto il ruolo di focus leader), per l'analisi qualitativa degli atteggiamenti al consumo e al fine di ricavare le caratteristiche determinanti del prodotto su cui basare la predisposizione del questionario da somministrare sull'intero territorio nazionale (Progetto presentato e finanziato;
- Analisi del settore fieristico nazionale e internazionale e definizione delle linee strategiche potenzialmente attuabili e implementabili all'interno della pianificazione delle attività di un nuovo polo fieristico, individuando i settori merceologici strategici e le singole manifestazioni fieristiche realizzabili, con stima dell'utenza potenziale (espositori e visitatori), analisi della concorrenza per settore, e pianificazione delle attività di ogni singolo evento fieristico.
- Indagine di mercato volta a individuare l'utenza potenziale di un mercato all'ingrosso e a ottenere una stima della stessa al fine di fornire le indicazioni di tendenza e un supporto alle successive valutazioni e previsioni economiche in relazione alla realizzazione del progetto d'investimento (ristrutturazione e ampliamento). Ciò ha compreso la strutturazione del questionario da somministrare, l'elaborazione delle risposte, l'analisi incrociata dei dati utili all'analisi completa del mercato potenziale e dei trend previsionali.

Per quanto riguarda l'area della **PROGRAMMI COMUNITARI**: requisito 2

- Consulenza al fine di supportare gli investimenti aziendali in tutti i settori produttivi e le scelte strategiche d'impresa per consentire l'accesso alla finanza agevolata (provinciale, regionale, nazionale e internazionale); ciò comprende anche la ricerca delle soluzioni ottimali tramite analisi di settore e di fattibilità;
- Elaborazione di vari progetti a valere su programmi finanziati dai Fondi Strutturali comunitari e altri fondi comunitari, nazionali, regionali;
- Gestione di vari progetti finanziati attraverso programmi finanziati dai Fondi Strutturali comunitari e altri fondi comunitari, nazionali, regionali;
- Rendicontazione di progetti finanziati attraverso programmi finanziati dai Fondi Strutturali comunitari e altri fondi comunitari, nazionali, regionali.

Incarico specifico di Progettazione "Città dell'autarchia e della cellulosa" POR FESR 2.1.A: VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO NATURALE E CULTURALE - Archeologia Industriale per il Comune di Torviscosa del 06/11/2009 - requisito 3

Incarico specifico di Project Management e monitoraggio del Progetto "Città dell'autarchia e della cellulosa" POR FESR 2.1.A: VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO NATURALE E CULTURALE - Archeologia Industriale per il Comune di Torviscosa dal 07/10/2011 al 31/12/2014 - requisito 2

Incarico specifico di Gestione dell'Ufficio Europa della Comunità Collinare del Friuli Consorzio di 15 Enti locali dal 28/09/2013 al 31/12/2014, prorogato al 31/12/2015 - requisito 2

Incarico specifico di direzione tecnica e coordinamento organizzativo del progetto OCM Vino 2013/2014 della CCIAA di Udine (45 aziende aderenti) dal 15/01/2015 al 31/12/2014 – requisito 2

Alcuni programmi sui quali ho maturato esperienza dal 2003 ad oggi:

- Programma regionale per la Cooperazione allo sviluppo e le attività di partenariato internazionale 2010 – 2013 LR 30/10/2000, n. 19;
- Progetti per la riqualificazione delle imprese commerciali e turistiche LR 266/97;
- Piano di Sviluppo Rurale 2000-2006 e Programma di Sviluppo Rurale 2007 - 2013;
- Interreg Italia – Slovenia 2000 – 2006 e Programma per la cooperazione transfrontaliera Italia Slovenia 2007 - 2013;
- Nuovo Programma di Prossimità Adriatico Interreg Cards Phare 2000 – 2006 e Programma per la cooperazione transfrontaliera IPA Adriatico 2007 - 2013;
- Docup Obiettivo 2 2000-2006 e Obiettivo Competitività e Occupazione POR FESR 2007 – 2013 vari bandi;
- Sissar LR n. 5/2006: presentazione in qualità di soggetto erogatore e annualmente del progetto "Riorientare i processi produttivi: un modello di sviluppo tecnologico, organizzativo e gestionale per il miglioramento della competitività delle imprese agricole" Presentazione del progetto alla Regione FVG, promozione del progetto (convegni, mailing, articoli in quotidiani, ecc.), avvio e gestione di tutte le attività, coordinamento amministrativo, economico-finanziaria per la gestione del contributo; monitoraggio stato dei lavori, rendicontazione finale;
- Fondo Sociale Europeo 2000 - 2007: attività di progettazione, tutoraggio, rendicontazione (Asse D, Misura D1, Azione 26)
- Docub Ob. 2 2000-2006 Az. 2.3.2 - Progetto S.PR.IN.T. - Servizi e progetti di innovazione per il territorio. Intervento 3. Sub. Intervento 3.2 Innovazione gestionale integrata: Pianificazione e controllo di gestione. Animazione economica finalizzata all'introduzione in aziende di piccole dimensioni, insediate nell'area montana del Friuli Venezia Giulia, di nuovi modelli e strumenti di pianificazione, controllo di gestione e marketing integrato

Inoltre: LR 30 capo XIX, LR 30 capo VIII, L 341/95, LR 4/2005, LR 18/2003 art. 1, Frenesys 2002-2003; LR 29 art. 100; Ex commi 99 e 100 (abrogati) dell'art 5 della L.R. 26 febbraio 2001, n. 4 (Legge Finanziaria 2001), come rispettivamente modificati dall'art. 4, comma 22, della L.R. 1/2004 e dall'art. 4, comma 11, della L.R. 23/2002; L 488/92; Legge 26/86 art.1, 1° comma, lett. b), LR 20/92 n. 2; FIT; LR 12/2002; LR 26/2005.

Nome e indirizzo del datore di lavoro
Tipo di attività o settore

S.I.A. Consulting Srl, Via Stiria n. 36/C – 33100 Udine
Consulenza di direzione e organizzazione aziendale

Date

1 settembre 2008 – 30 agosto 2010

Lavoro o posizione ricoperti

Animatore dello Sviluppo Rurale (PSR 2007 – 2013) – requisito 2

Principali attività e responsabilità	<p>Elaborazione e realizzazione di un progetto di animazione volto al trasferimento degli strumenti di conoscenza necessari per l'individuazione di strategie di sviluppo locale favorendo l'acquisizione delle relative competenze da parte degli operatori locali pubblici e privati, al coinvolgimento delle popolazioni locali, nell'elaborazione d'iniziativa e d'idee progettuali di sviluppo delle zone rurali della regione e alla diffusione delle informazioni che consentano agli operatori locali di promuovere tutte le occasioni di sviluppo rurale.</p> <p>Sulla base del progetto di animazione realizzato, le attività previste:</p> <p>Informazione</p> <ul style="list-style-type: none"> - organizzazione di incontri pubblici sulla strategia del PSR e sulle sue diverse modalità di attuazione; - fornitura diretta ai potenziali beneficiari delle informazioni sulle misure presenti nel PSR; - fornitura di altre informazioni sulle politiche di sviluppo rurale; - organizzazione di incontri tematici di approfondimento rivolti a specifiche categorie di operatori. <p>Animazione/promozione</p> <ul style="list-style-type: none"> - realizzazione di incontri per promuovere l'interesse per lo sviluppo rurale nelle amministrazioni pubbliche; - promozione dell'accesso al PSR da parte delle diverse categorie di operatori/ambiti territoriali sulla base dell'analisi degli stakeholder e del contesto; - organizzazione di attività informative mirate; - facilitazione d'incontri con gli operatori volti ad individuare le risorse, le opportunità e le progettualità esistenti; - raccolta, sistematizzazione e condivisione con gli operatori delle idee progettuali in fieri; - orientamento degli operatori verso le misure più idonee; - informazioni ai giovani imprenditori su elementi caratteristici dell'avvio dell'attività d'impresa; - presentazione di esperienze e divulgazione di buone pratiche; - attivazione di contatti tra operatori del comprensorio; - attivazione di contatti tra operatori del comprensorio/settore ed altri attori in funzione dell'inserimento in reti regionali di cooperazione tra territori e transnazionale. <p>Progettazione a più attori</p> <ul style="list-style-type: none"> - gestione d'incontri per sviluppare idee progettuali a partire dall'analisi del contesto; - conduzione di gruppi nel confronto tra ipotesi progettuali; - facilitazione di gruppi di lavoro volti a definire correttamente gli obiettivi, i risultati delle proposte progettuali e valutarne la fattibilità; - sostegno ai partner nella corretta articolazione del progetto integrato; - informazioni ai partner e, in particolare, al capofila del progetto integrato; - informazioni al personale del GAL sull'integrazione degli interventi dei Piani di Sviluppo Locale (PSL) e quelle previsti dai primi tre Assi del PSR. <p>Costituzione partenariati</p> <ul style="list-style-type: none"> - informazioni e supporto nell'identificazione del partenariato e del capofila; - supporto nella ricerca e facilitazione dell'incontro dei potenziali partner; - informazioni relative alla costituzione del partenariato o di altro accordo tra più operatori e nella formalizzazione; - informazioni al soggetto capofila nel monitoraggio del partenariato/accordo.
Nome e indirizzo del datore di lavoro	<p>Agenzia Regionale per lo Sviluppo Rurale (ERSA) della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia – Cervignano del Friuli (Ud)</p>
Tipo di attività o settore	<p>Animatore dello sviluppo rurale</p>
Date	<p>Dal 1 aprile 2008 al 31 marzo 2009</p>
Lavoro o posizione ricoperti	<p>Consulente Marketing Strategico e Territoriale</p>
Principali attività e responsabilità	<p>Progettazione, gestione, coordinamento e attuazione del progetto "Analisi, proposte e soluzioni innovative per lo sviluppo del settore del commercio in Provincia di Udine, Proposte di sostegno al commercio di vicinato. Studio di fattibilità per l'implementazione di un modello di carta fedeltà finalizzata a promuovere una rete per il piccolo commercio locale" (progetto presentato e finanziato attraverso la LR 266/97 lett. a)</p>

Nome e indirizzo del datore di lavoro

Tipo di attività o settore

Date

Lavoro o posizione ricoperti

Principali attività e responsabilità

Nome e indirizzo del datore di lavoro

Tipo di attività o settore

Istruzione e formazione

Date

Titolo della qualifica rilasciata

Il Laboratorio Sas di Paola Binutti , Via Stiria n. 36/C – 33100 Udine

Consulenza di direzione e organizzazione aziendale

Da gennaio 2006 a marzo 2007

Consulente Area Finanza Agevolata, Marketing Strategico e Territoriale

(Incarico e responsabilità aggiuntive rispetto a quanto già descritto più sopra)

Attività di gestione, coordinamento e attuazione relativa all'adozione di interventi strategici aziendali volti a supportare lo sviluppo competitivo della S.I.A. Consulting Srl. e delle società partner In particolare:

- Individuazione, implementazione e attuazione di strategie volte al raggiungimento della crescita dimensionale della società;
- Individuazione e avvio dei processi più idonei alla razionalizzazione degli assetti gestionali e organizzativi della società;
- Assistenza e supporto al processo di scissione societaria nei confronti della nuova impresa e del relativo start up;
- Valutazione della fattibilità e avvio di una strategia di diversificazione;
- Svolgimento di attività di ricerca, analisi, studi di fattibilità e di marketing territoriale, applicazione di strumenti finanziari agevolativi, nonché predisposizione e attuazione del nuovo piano strategico aziendale;
- Attività di assistenza tecnica volta al supporto della politica di collaborazioni territoriali da avviare volta a estendere le partnerships, al fine di completare, ampliare e differenziare la gamma dei servizi offerti, nonché ampliare l'ambito geografico di riferimento.
- Studio di fattibilità e conseguente implementazione di un'azione commerciale - comunicazionale e promozionale diffusa che sappia fornire un reale sostegno ed un'effettiva sostenibilità economico-gestionale all'allargamento del business e all'azione di posizionamento sul territorio.

S.I.A. Consulting Srl, Via Stiria n. 36/C – 33100 Udine

Consulenza di direzione e organizzazione aziendale

03-17-24/10/2014; 06/11/2014

Nessuna

Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Alta formazione specialistica sulle metodologie e sulle tecniche di progettazione comunitaria con l'obiettivo di migliorare la capacità di partecipazione, comprensione e successo ai bandi di finanziamento europei a gestione diretta.
Date	20/05/2010 – 10/06/2010
Titolo della qualifica rilasciata	Nessuna
Principali tematiche/competenze professionali possedute	Gestione e rendicontazione dei progetti cofinanziati dall'Unione Europea (Obiettivo Competitività e Programma di Sviluppo Rurale 2007 – 2013) – Project management.
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia
Date	18/05/2010 – 03/06/2010
Titolo della qualifica rilasciata	Nessuna
Principali tematiche/competenze professionali possedute	Ciclo di incontri organizzati con l'obiettivo di accelerare la diffusione della conoscenza, approfondire alcuni argomenti relativi all'attuazione del PSR 2007 – 13 e favorire lo scambio di opinioni e di esperienze tra uffici attuatori e l'Autorità di Gestione del Programma.
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Autorità di Gestione del Programma di Sviluppo Rurale 2007 – 2013 della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia
Date	09/11/2009 – 11/11/2009
Titolo della qualifica rilasciata	Nessuna
Principali tematiche/competenze professionali possedute	Laboratorio per facilitatori di processi partecipativi, Project management.
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Associazione In Itinere con la partecipazione di Marianella Sclavi e Ludovica Scarpa
Date	31 marzo 2008 – 28 aprile 2008
Titolo della qualifica rilasciata	Animatore dello Sviluppo Rurale 2007 - 2013
Principali tematiche/competenze professionali possedute	Analisi delle varie filiere produttive, Analisi del PSR, degli Assi, delle Misure, ecc., Metodologie utilizzabili nell'attività di animazione e progettazione partecipata, Project management.
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	ERSA FVG
Date	Ottobre 2007 – Maggio 2008
Titolo della qualifica rilasciata	Frequenza
Principali tematiche/competenze professionali possedute	Inglese
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Università della Libertà di Udine
Date	Ottobre 2006 – Maggio 2007
Titolo della qualifica rilasciata	Frequenza
Principali tematiche/competenze professionali possedute	Inglese
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Università della Libertà di Udine
Date	Giugno 2006 (1 giornata)
Titolo della qualifica rilasciata	Frequenza

Principali tematiche/competenze professionali possedute
 Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione
 Date
 Titolo della qualifica rilasciata
 Principali tematiche/competenze professionali possedute
 Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione
 Date
 Titolo della qualifica rilasciata
 Principali tematiche/competenze professionali possedute
 Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione
 Date
 Titolo della qualifica rilasciata
 Principali tematiche/competenze professionali possedute
 Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione
 Livello nella classificazione nazionale o internazionale
 Date
 Titolo della qualifica rilasciata
 Principali tematiche/competenze professionali possedute
 Tesi
 Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione
 Livello nella classificazione nazionale o internazionale

La Valutazione d'azienda
 Cciaa di Trieste e MIB
 Giugno 2006 (1 giornata)
 Frequenza
 Canali di Marketing tradizionali e innovativi in un contesto internazionale
 Cciaa di Trieste e MIB
 Ottobre 2005 – Maggio 2006
 Frequenza
 Inglese
 Università della Libertà di Udine
 Novembre 2002 – Marzo 2003
 Diploma di Specializzazione post-laurea di II livello
 Consulente per la creazione d'impresa
 Strumenti di finanza agevolata, contabilità, marketing, informatica, diritto societario, ecc.
 IRES FVG di Udine e stage presso Terziaria CAT Udine
 Specializzazione post-laurea di II livello
 1993 – 2002
Laurea in Scienze Politiche – Indirizzo Politico-Economico – requisito 1
Economia politica, Politica Economica, Economia Internazionale, Teoria e politica dello sviluppo economico, Dir. Pubblico, Dir. Privato, Dir. Costituzionale Italiano e Comparato, Statistica, Statistica Economica, Scienze della Politica, Sociologia, Sociologia Economica, Francese, Spagnolo, Psicologia del lavoro, Geografia Politica ed Economica, Pianificazione Territoriale, Diritto dei Paesi Socialisti.
 "La fidelizzazione della clientela: un approccio di marketing strategico per le imprese della grande distribuzione alimentare" (110/110)
 Università degli Studi di Trieste
 Dott. In Scienze Politiche

Altra(e) lingua(e)

Spagnolo

Autovalutazione

Comprensione		Parlato		Scritto
Ascolto	Lettura	Interazione orale	Produzione orale	
B1	B1	B1	B1	B1
B2	B2	B2	B2	B2

Livello europeo (*)

Inglese

Francese

(*) Quadro comune europeo di riferimento per le lingue

Capacità e competenze sociali	<p>Ottime capacità di lavorare in team e di coordinamento del gruppo di lavoro. Ottime capacità d'instaurare un positivo clima lavorativo con e tra colleghi. Ottime capacità relazionali con clienti ed altri utenti. Si tratta di capacità sicuramente acquisite nell'ambito familiare e durante gli anni in cui studiavo all'Università e lavoravo, in quanto dipendente, all'interno dell'azienda di famiglia. Trattandosi quest'ultima di un'impresa commerciale in cui le relazioni interpersonali costituiscono l'aspetto preponderante del lavoro, ritengo di avere affinato tali capacità in quest'ambito. Inoltre, il dover affrontare contemporaneamente l'impegno universitario e professionale mi ha condotto ad adottare un approccio sicuramente positivo al lavoro e alla vita in generale e incentrato al problem solving. Un ulteriore affinamento delle capacità sociali risale al 2007, quando ho deciso di prestare volontariato presso la Parrocchia di Latisana (Ud), nonché in relazione alla mia attività all'interno della Commissione Cultura di Ronchis (UD) dal 2006.</p>
Capacità e competenze organizzative	<p>Ottime capacità organizzative e di gestione autonoma del lavoro. Gestione di gruppi di lavoro (anche diversi e contemporaneamente) nell'ambito della presentazione di progetti, nella loro attuazione e rendicontazione. Coordinamento amministrativo, economico-finanziario, operativo dei vari progetti su cui ho lavorato: Organizzazione dell'attività di promozione per il progetto presentato a valere sul SISSAR. Animazione economica.</p>
Capacità e competenze informatiche	<p>Ottima conoscenza del sistema operativo Windows e dei suoi programmi applicativi Word, Excel, PowerPoint, sufficiente di Access. Buona conoscenza di programmi di gestione del punto vendita. Ottima conoscenza di Internet Explorer e di Outlook Express Autodidatta in parte; Modulo di Informatica all'interno del corso post-laurea; In ambito professionale tramite affiancamento con appositi consulenti.</p>
Altre capacità e competenze	<p>Imprenditrice. Gestione d'impresa commerciale al dettaglio di generi alimentari (supermercato): gestione fornitori, clienti, amministrazione, dipendenti, magazzino. Capacità acquisita nell'impresa di famiglia.</p>
Patente	B
Ulteriori informazioni	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Iscritta alla Lista di accreditamento annuale in materia comunitaria e internazionale anno 2014 Approvata con Delibera n. 1822/2014, L.R. 09/1999, art. 68 e L.R. n. 12/2009 art. 15 dal comma 15 al 23. ➤ Docenze al Cefap nell'ambito dei corsi IAP ed in merito al Programma di Sviluppo Rurale 2007 - 2013. ➤ Docenza all'Università di Trieste, Facoltà di Economia, relativamente al piano di marketing alle diverse problematiche strategiche e operative che, nella realtà, comporta la sua implementazione, 28 novembre 2005 (corso della prof.ssa Patrizia De Luca). ➤ Docenza all'Università di Trieste, Facoltà di Economia, relativamente alle diverse modalità di svolgimento delle ricerche di mercato: un confronto fra casi pratici, il 6 dicembre 2004 (corso della prof.ssa Patrizia De Luca).

Si autorizza il trattamento dei dati personali ai sensi e per gli effetti di cui alla legge 675/1996 e 196/2003 e Regolamento (CE) n. 45/2001

Ronchis, 09/03/2015

Firma

Barbara Sciorro